

对外经济贸易大学与法国诺欧商学院合作举办零售管理 硕士学位教育项目 2017 年度自评报告



一、办学基本情况

法国诺欧商学院与对外经济贸易大学合作开办的零售管理硕士项目，自 2006 年经教育部批准以来一直保持良好的运营状况。项目开办至 2017 年年底，招收学员 620 人，获学位 458 人。在校生 153 人。

二、办学特色

诺欧商学院是欧洲规模最大、教学、研究实力最强的商学院之一。2014 年《金融时报》全球管理学科排名第四十位，国际课程经验全球排名第十五位。项目的引进，不仅弥补了我国零售管理领域专业教育的空白；而且引进了国外先进教育理念、教学内容、方法和手段，通过国际化的师资与课程设置，将国际先进的营销理念、创新的经营管理实践经验上升为理论和操作方法传授给学员，致力于培养学员在零售领域具有创新、求实、前瞻的视野与素质，增强企业在经济全球一体化进程中的人才实力与竞争力。

三、招生情况

本项目严格遵守教育部制定的招生标准。在入学资格审查、笔试、面试等环节，全方位考察学员的工作经验、语言及学习能力，择优录取。随着项目日益成熟和教学、管理及服务质量的进一步提升，项目社会声誉与社会效益日益显现，报考人数大幅增长。2017 年度共招收新生 100 名，录取率为 100%。

四、项目运营情况

（一）师资队伍

项目由诺欧商学院和对外经济贸易大学共同组建教学团队，由诺欧商学院教授和对外经济贸易大学教师共同授课。项目运营以来，教学团队不断优化，师资队伍日益壮大。目前，项目共有教师 100 余人，其中诺欧商学院教授 50 余人，对外经济贸易大学教师 50 余人。

委员会会议，对双方学校的教学情况及项目管理情况进行沟通交流，讨论解决项目运行中出现的问题及相关合作事项；委员会下设有项目部，负责项目的具体运营，以及日常教学管理、学生管理、项目推广等工作。

（二）教学组织

依据人才培养目标的要求，中法双方共同协商，在实践中不断调整，联合制定科学合理的培养方案，修订、完善各项规章制度，保证教学的质量和效果。在教学中，广泛应用案例教学、体验教学等方法，定期开展实践课程学习，组织学员进行企业参观活动及户外拓展，在学习专业知识之外，为学员们提供了更多交流和学习的机会，提高教学质量。

五、教学质量监控

本项目不断完善教学质量监督机制，定期收集有关教师教学质量和学员学习质量等方面的信息，在分析整理的基础上发现存在或可能存在的问题，对教学过程进行多渠道的了解、沟通。为保证并不断提高项目的教学和人才培养质量，建立了教学质量评估制度，包括提交评估报告、召开座谈会、问卷调查、个别访谈等内容的教学监督机制。

型、国际化、创新性人才。

(二) 学员培养