

对外经济贸易大学与美国马里兰大学合作工商管理硕士项目

2017 年自评报告

对外经济贸易大学与美国马里兰大学合作的工商管理硕士项目开始于2003年，迄今已经历时整整15年。自成立伊始，双方院校即始终坚持平等互利、优势互补的合作原则，共同致力于商学院教育的健康、稳定发展，由此保证了该项目的顺利运转。

项目特色

与国内其他中外合作办学的MBA项目相比较，对外经济贸易大学与美国马里兰大学合作举办的工商管理硕士教育项目主要具有以下特色：(1)用国际化的MBA教育理念构造项目体系，设置国际化的课程，选用国际通用教材，采用国际先进

份，可以利用其校友资源以及其他的资源。学员毕业后获得美国马里兰大学颁发的工商管理硕士学位（MBA），成绩单上标注高级工商管理方向；对外经济贸易大学将颁发企业管理专业结业证书。

2017年本项目共录取新生29名，在这批新招的学生中女同学所占的比例上升到69%，外国学生的比例也达到了14%。这表明该项目朝着更多元化的方向发展。2018年项目招生工作正在进行中，在目前招收的学生中平均工作年限达到了15年，研究生学历所占比例达到了25%，博士生达到10%。学生的工作资质知识水平比往年有进一步的提高，来自国内民营企业和自主创业者的比例在增加，使项目朝着多元化的方向发展。

教学质量

该项目从开始就以国际一流的教学资源以及适合国际工商管理教育潮流的混合教学理念和教学模式，赢得了社会各界的关注和认可。为了保证该项目的顺利运转，对外经济贸易大学提供了达到国际上高级管理人员教育标准的教学设施，其中包括符合经理人员教学格局、能够容纳90人的教室，内设适合学生互动的阶梯式座椅、必要的AV及其他设施；可以容纳10-15人的5间案例室。每间教室和案例室均配有高速互联网服务接口（每间至少一个）。

在教学方面，项目授课地点在对外经济贸易大学，采用每月4天集中式授课，全程18个月，共54个学分，每门课有3个学分。该项目制订了相关的教师聘任制度、学籍管理制度和教学管理规定，并在教学过程中严格执行，收到良好的效果。

项目的课程体系分为三个模块，一是核心课程，二是高阶课程，三是行动力学习。核心课程是从企业管理者的角度对原有工商管理课程体系进行有效的补充；高阶课程以培养企业管理者的领导技能为核心，训练学员如何进行跨文化沟通、商务谈判，如何开展有效的公司治理等；行动力学习贯穿整个学业过程，学生通过解决实际工作中出现的问题，教会学生一种变革的思想对自己的工作进行反思。这三个模块相辅相成，帮助学生在实践中掌握复杂商业环境的应变和决策能力。

核心课程包括：数据模型与决策、财务与金融管理、技术管理、战略管理、

市场营销战略、高级管理财务与运作、全球经济环境、领导力与人力资源及竞争、战略全球化，运营管理。

高阶课程包括：全球视野管理、商业法则与伦理、创新与创业管理、信息技术书的战略转型、客户资产管理。

行动力学习由每个学生提出在实际工作中遇到的难题，然后由老师组成的评审团选出六个难题交由学生组成六组来解决这些难题，每个小组解决一个难题。在解决问题的过程中，学生需要充分运用课堂学到的知识与技能设法。在最后一门课上课期间，六个小组将就如何解决难题进行公开展示。行动力学习分为三个阶段，老师在不同阶段通过布置不同的任务，密切关注各小组的进展，并通过电话会议，面谈等方式指导学生的学习与实践。

在学生们开始第六门课程的学习时，学校开始为每个学生安排一位高管培训师。这位高管培训师根据每个学生之前所做的有关性格，领导力特征，社交特征的测评，与每个学生面对面分析其性格特点，领导力特征，为学生分析工作中面临的困难与挑战，帮助学生寻求解决之道，并进而帮助学生规划职业发展方向。高管培训师是项目对学生的增值服务，是该项目的一个显著特色。

该项目的另一大特色课程是课程的学时仅由学生自己决定，主要体现在以下三个方面：(1)

大学设有专门项目账户，统一办理收支业务，做到专款专用。学员学费主要用于项目的招生，正常教育教学活动，教室、教学设备等办学条件的不断维护、改善和更新，学生的课外活动及校友活动，弥补中外办学双方在项目运行中各项成本。

（一）项目运行经费
项目运行经费是指项目运行过程中发生的各项费用，包括项目运行期间的招生、教学、管理、后勤、科研、宣传、差旅、会议、培训、设备购置、维修、折旧、摊销、利息、税金、保险、其他等费用。项目运行经费由项目收入、学校拨款、社会捐赠、其他收入等组成。项目运行经费主要用于项目运行期间的各项支出，包括项目运行期间的招生、教学、管理、后勤、科研、宣传、差旅、会议、培训、设备购置、维修、折旧、摊销、利息、税金、保险、其他等费用。

